

应急救援装备产业技术创新战略联盟 2014 年工作总结及 2015 年工作计划

一、2014 年工作总结

2014 年，应急救援装备产业技术创新战略联盟（以下简称联盟）在组织机构、协同创新、行业辐射和宣传交流等方面做了大量工作并取得了一系列成果。

1、组织机构建设

2014 年联盟召开两次理事会，其中一届五次和一届六次理事会为通讯会议，会议主要审议了联盟工作文件、财务文件、新加入的成员单位等事项。召开五次专家技术委员会会议，新增 5 名专家委员会委员，进一步完善了联盟咨询机构覆盖的专业领域。召开一次联盟半年工作会议，认真总结联盟上半年工作情况，讨论部署下半年重点任务。召开秘书处工作会 12 次。

同时，联盟进一步扩大自身影响，与应急救援领域顶级行业组织加强联系与深度合作。2014 年 2 月，联盟与半导体联盟等知名联盟，共同发起成立“首都创新大联盟”，成为理事单位。2014 年 2 月，国际应急管理学会（TIEMS）中国委员会将秘书处设在联盟秘书处。同时，加强与公共安全科学技术学会、中国应急管理学会等的交流与合作。

2、推进协同创新

为促进联合技术创新，增加成员企业技术交流，联盟分别于 2014 年 3 月和 7 月，召开两次自主创新项目研讨会。通过召集专家委员会委员、应急技术专家、应急技术创新项目负责人开展项目研讨的方式，联盟发挥自身技术创新平台优势和专家资源优势，从而加强联盟单位间的技术创新合作交流。

（1）产学研合作与科研项目申报

联盟根据国家科技部《国家科技支撑计划 2015 年度项目申报指南》和北京市科委《关于 2014 年度公共安全与应急救援领域课题申报的通知》要求，主动了解成员单位的研发需求和技术优势，针对产业部门的研发需求、针对科研机构的成果转化需求、针对特种技术的转化应用需求，牵线搭桥，组织对接，积极组织成员单位开展联合技术创新，申报项目 10 余项，共获得资金支持 **2570.8** 万元。其中，在北京市科委支持下，由联盟自设，成员单位联合开展的《智能化轻型高机动应急救援系统装备》科研项目，成功研制出适用于我国快速城镇化背景下的高机动应急救援装备系统平台，运用“模块化、标准化、轻量化”设计理念打造 **19** 台套应急救援装备，于今年 2 月交付北京市地震应急指挥部使用，并纳入北京市应急保障体系，将服务于北京，辐射周边其他省市。此举对我国快速的应急救援处置能力起到有效支撑。《抗撕裂可分离浮子式围油栏研制》项目由北京五洲燕阳特种纺织品有限公司和中国人民解放军总后勤部油料研究所共同研制，作为军转民用的典范，对海上溢油应急处置技术进行创新和完善，为海洋环境污染的应急工作提供技术和装备保障。《危险化学品事故应急处置技术及装备》项目，整合了总装备部工程设

计研究总院、中国石油化工股份有限公司青岛安全工程研究所、中国人民武装警察部队学院和北京诚志北分机电技术有限公司等联盟单位，针对地铁、隧道、重大活动人口聚集区等受限空间和场所的危化品事故应急处置技术进行研发，成功入选国家科技支撑计划。

（2）应急产业研究

2014年7月，联盟接受国家发展和改革委经济运行调节局的委托，对我国应急物资生产企业开展资源调查，调查结果将作为国家发改委应急资源数据库的重要数据来源。联盟分区域、分行业、分灾种，调研完成3大类、16中类、64小类、480种产品，共计3000余家企业信息，形成《应急保障重点物资分类及供应企业参考名录（2015年版）》，作为国家发改委应急资源数据库的唯一数据来源，是企业产品纳入国家应急物资采购目录、灾时有偿紧急征用的重要依据。

2014年8月，联盟接受国家工信部运行监测协调局委托，参与鼓励类应急产品目录编制工作。联盟与工信部运行监测协调局开展多次研讨，协助工信部展开目录编制工作，包括应急装备和服务。以鼓励类应急产品目录作为国家未来重点引导和支持的应急产品和服务发展方向，为国家《应急产业指导意见》的出台作出贡献。

3、发挥行业辐射作用

（1）举办行业峰会

2014年5月24日，联盟与广东省应急产业协会共同主办“首届广东应急（反恐）技术创新与成果产业化峰会”，联盟荣誉理事长、国务院应急管理专家组组长、国务院参事闪淳昌，联盟顾问、工业和信息化部景

晓波等参与了此次峰会。峰会围绕“科技应急，引领产业”主题，深入探讨应急技术创新和应急产业化发展，为广东省应急产业体系建设提供了强有力的知识支撑。

2014年10月30-31日，联盟作为国际应急管理学会（TIEMS）中国委员会秘书处所在机构，与成都市应急办共同举办“**2014应急管理（成都）高层论坛暨国际应急管理学会（TIEMS）中国委员会第五届年会**”。本届大会以“健全公共安全体系，提高应急管理能力”为主题，来自国内各省（区、市）应急管理领域的领导、专家、学者、产业界代表、科研院所、高等院校师生，以及国家行政学院副省级城市应急办负责人业务能力建设培训班的全体学员等共**500**多人参加了会议。

（2）参与论坛研讨

2014年7月，应国家行政学院邀请，出席“**2014全国政府应急管理培训基地协作暨应急管理国际合作项目跟踪与培训研讨班**”。

2014年9月，应邀出席“**2014年应急管理国际研讨会暨首届中国应急管理学会理论研讨会**”，联盟作总结发言。

2014年11月，应邀出席“**2014公共安全科学技术学会学术年会**”。

（3）组织参与产业展览

2014年9月24-26日，联盟组织成员单位参加“**2014中国国际应急救灾装备技术展览会**”，并将中国农展馆5号馆特设为联盟专馆，参展人次达5000余人。参展面积达3000余平方米，参展产品涉及几十种应急救援装备和技术，包括由联盟企业自主或联合研制的围油栏、水下救援机器人、多功能蛇形搜救电子内窥镜、应急平台系列产品等。

(4) 技术成果推广

联盟组织成都高新减灾研究所的地震预警系统在北京推广，与北京市丰台区地震局合作，在丰台区东高地三角地第二社区、丰台区东高地青少年科技馆等人员密集场所安装专用地震预警接收设备。

(5) 组织培训讲座

2014 年，联盟共组织培训班两期，分别邀请科技部 21 世纪议程中心、安监总局、公安部消防部队和武警救援部队领导专家现场授课，对应急救援行业的政策引导、应急行业先进装备和技术进行指导。联盟成员单位和应急救援行业内相关企事业单位的技术和市场人员 50 余人参加培训。

在联盟半年总结会上，邀请国家科技部、国家工信部有关领导向联盟成员单位宣讲应急产业发展指导意见制定情况和联盟发展政策。

(6) 产业发展研究

① 为梳理应急产业技术发展方向，推动国内应急产业集成创新和跨越式发展，联盟历时两年，于 2014 年 6 月完成《应急产业技术路线图》初稿的编撰工作，并向应急领域专家广泛征求意见和建议，完成专家研讨。

② 为界定应急产品体系，明确应急产业产品概念范围，推动国内应急产业的兴起和可持续发展，联盟通过对当前国内外的应急装备和系统产品进行梳理，广泛征求了各领域专家意见，历时两年整理编制了《应急产品体系指导目录》。该目录第一版于 2014 年 6 月正式发布。

③ 2014 年 6 月，受科技部委托，联盟组织编写了《中国应急产业科技发展调研报告》，为科技部全面了解我国应急产业科技发展情况提供智力支持。

④ 2014 年 7 月 31 日，联盟应邀参加国家科技部“十三五”公共安全领域科技规划专题研究工作座谈会，听取科技发展介绍，以及相关单位的科技需求和工作建议，联盟进一步明确了应急科技的发展方向。联盟作为渠道积极参与国家科技创新工作，12 月，联盟组织 20 位行业专家，完成了《面向“十三五”公共安全领域技术预测》，为国家关键技术选择和“十三五”科技发展规划制订贡献力量。

4、加强宣传交流，践行社会责任

在对外加强宣传方面，联盟网站更新信息 100 余条，联盟微信公众号正式运营并推送信息 200 余条，另外，制作了两期联盟工作简报并发送给行业专家和企业。《科技日报》分两期对联盟进行专题报道，并刊发《践行使命 倾情铸盾新兴际华创新模式构建中国应急救援保障体系》。

在对外交流活动方面，联盟组织内外部的产品和技术交流活动十余次，联盟秘书处和成员单位代表先后赴中国地震局、住宅科技联盟、北京大地高科煤层气工程技术研究院、中国消防协会、中国人民解放军总后勤部油料研究所、中国标准化研究院、捷思锐科技、成都高新减灾所、融智通科技、辽宁省消防总队、公安部沈阳消防研究所等应急相关单位调研交流，并接待民政部国家减灾中心、壹基金、安产集团等单位到访。

在践行社会责任方面，由于联盟在应急救援领域的专业技术和资源

优势，联盟自成立以来一直承担着履行社会责任的责任和义务，曾多次参与突发事件应急救援，派遣专业的救援队员奔赴现场开展工作。2014年8月3日云南昭通鲁甸**6.5**级地震发生后，联盟紧急召开专题会议，在第一时间联系了灾区周边的贵州、湖南、重庆等地的72家单位，备好了雨披、帐篷、雨靴、胶鞋、胶靴、水泵、活动板房等，并报送给国家发改委作为紧急调拨物资的重要参考。另外，联盟还紧急调拨救援装备，派遣18名经验丰富的救援人员一起，携带三套生命探测仪和其它救援工具驱车奔赴灾区开展救援工作，为抗震救灾工作的有效开展做出了应有贡献。

二、2015年工作计划

2015年，应急救援装备产业技术创新战略联盟（以下简称应急联盟）将按照党中央实施创新驱动发展战略和科技体质改革部署，围绕推动大众创业和万众创新的理念，结合应急联盟自身优势，加大科技创新和企业服务的力度，加强政府对接和产业资源整合的力度，塑造联盟在引领我国应急救援产业发展的良好形象，扩大联盟影响力，为联盟实现跨越式发展作好准备。

1、创新商业模式，搭建应急物资采购平台

（1）建立应急物资生产企业数据库

在承担国家发改委应急物资生产企业调查项目的基础上，整合联盟客户、企业和产品资源信息，以国家发改委应急物资生产企业调查结果为第一批数据集中入库。补充完善偏远地区应急物资企业信息，建立覆盖华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等全国七大区域的应急物资生产企业数据库。

（2）搭建政府集中采购平台

以应急物资企业数据库为依据，集成现有联盟单位、已调研骨干企业等应急物资生产企业信息，作为被采购主体，制定全国应急物资分区第一保障方案。对接国家和地方政府，加强向国家发改委等应急救援和应急物资采购部门、北京市等地方政府推介，力争获得有关政府部门认可，建立政府集中采购平台示范基地。

（3）探索运营保障机制

推进应急物资动态监控体系、保险体系、支付体系建设。筛选认证机构，启动和推进认证体系、信用体系的建立，通过认证体系、信用体系建立，规范和约束成员单位，保证采购产品质量。

(4) 联盟牵头、企业主体、专家参与，编制集成解决方案

发挥救灾领域专家、救援队的作用，分灾种、分区域研究应急救援集成解决方案，针对不同区域的主要灾害类型，结合现有企业应急物资生产情况，将企业产品纳入其中，制订切实可行的应急集成解决方案，明确应急物资区域性需求。

2、根据科技改革部署，建立联合创新和项目申报储备机制

围绕监测预警、预防防护、处置救援、应急服务等应急产业发展的重点方向，主动开展软课题和发展趋势研究，重点启动应急服务业和应急救援模式的研究。结合联盟数据库的建设，筛选、推进成员单位关键技术和装备研发，以项目为抓手，建立成员单位交流合作机制，整合成员单位资源，实现共同发展，提高联盟凝聚力。

3、积极开展和承担标准制订与发布工作

对联盟成员单位标准制定工作进行摸底调查，启动联盟标准委员会的组建工作，分行业、分板块逐步推进标准制定工作。借鉴国军标、国标等体系，逐步推进轻型高机动等大型装备标准研究，研究和启动应急物资编码、危化品、应急照明等标准；推动联盟标准与行业标准接轨。

4、积极参与行业规划、政策制定，促进应急产业发展

在国务院办公厅《关于加快应急产业发展的意见》的政策指导下，拓展和深化与政府部门的对接与合作，顺利完成国家发改委应急物资生

产企业资源调查项目和北京市经信委《北京市应急产业发展现状及对策研究》项目，积极参与工信部《当前鼓励发展的应急产品和技术目录》的编制和科技部“十三五”规划应急产业重点研发任务制定，在顺利完成所承担国家重大项目研究的基础上加深合作，提升联盟行业平台地位。

5、开展论坛、展示、培训等大型行业活动，促进交流合作

（1）深化与行业组织交流合作

进一步加强与国际应急管理学会（TIEMS）中国委员会、中国应急管理学会、公共安全科学技术学会等行业组织的合作；加强与首都创新大联盟合作，推进应急救援专委会的建立；加强与国内应急管理部门、应急救援队、区域性行业协会、联盟的交流。

（2）参与组织大型论坛和会议

筹备和组织召开国际应急管理学会（TIEMS）中国委员会第六届年会；合作举办第三届中欧应急管理高层工作坊等活动。

（3）参与组织行业展会

策划联盟自主品牌应急救援装备展览会，探索与珠海航展等国内大型展会合作；组织成员单位参与国内大型展会。

（4）加强国际交流，组织欧洲应急产业考察

联合京津冀地区政府指导部门，组织 2015 年欧洲应急产业考察团，学习和对标国际行业先进，参与前沿性和深度行的应急产业战略研究。组织参与国际展览、研讨会等活动，拓展国际合作渠道，扩大联盟行业影响力。

6、加大宣传交流，扩大联盟影响力

(1) 进一步发挥“2+1”宣传平台作用

以联盟网站、微信公众号两大线上平台为载体，宣传应急行业资讯和成员动态。建立联盟简报，汇总成员单位最新信息，主动向有关部委、各省市应急办、行业骨干企业、成员单位发布，推荐联盟成果、成员单位动态，逐步做到网站下载和定期发布，扩大联盟行业影响力。

(2) 拓展媒体合作，提高联盟品牌

开辟联盟与国内媒体的合作渠道，在2014年媒体合作的基础上，进一步提高大型活动媒体参与度；与行业权威报纸期刊建立长期合作，提高专访、深度报道的数量。

(3) 通过举办大型活动提高联盟影响力

通过借助TIEMS中国委员会、国内外大型展会、论坛活动等途径提高联盟影响力，打造联盟整体形象。

7、创新推动救援社会化，组织“应急救援进社区”

组织成员单位开展“应急救援进社区”活动，选定社区试点，以企业为主，协调各方资源，联盟冠名，统一展示、统一设计，主打品牌，将应急救援培训、演练、救援装备展示等引进基层社区。在国家灾害中时时发声，定期发布国内应急行业动态，灾害通报、装备需求等。

8、加大成员发展，提升服务能力

围绕产业发展，发现和吸纳行业优势企业加入联盟，拓展联盟影响力。充分发挥各成员单位优势，高效、务实完成任务。积极推进成果转化、技术资源开放共享，为成员单位提供市场、展示、培训、行业动态

信息、政策指引、产业技术创新研究等服务，帮助成员单位占领技术和市场制高点，为成员单位的生产和发展提供政策依据，为国家规划和政策引导提供产业数据，为产业发展创造良好的政策环境做出应有贡献，不断增强联盟影响力。

推进应急产业政策和法规的整理和发布，帮助联盟单位对接高层次资源，履行科研管理的职能。汇总国内展会、论坛、会议、期刊，整理向成员单位（国际学术会议网站）发布。完成年鉴汇编工作（包括企业信息汇编、技术成果汇编）。与风投机构合办，组织沙龙活动或融资交流会，逐步扩展至以联盟冠名产业基金，为需要资金的企业服务。对成员单位新产品、符合国情救援需求和服务模式进行重点推介。

9、根据国家战略部署，制定联盟“十三五”战略规划

认真总结联盟各部门工作，在已有经验和不足基础上，确定联盟发展目标，组织和落实联盟“十三五”战略规划的编制工作。